

# Riktlinjer för Nätvinhandlarna

## Branschorganisation avseende marknadsföring/reklam.

---

Kärnan i det svenska regelverket för marknadsföring av alkoholprodukter är att sådan marknadsföring ska vara "särskilt måttfull" (7 kap. 1 § Alkohollagen (2010:1622)). Med "måttfull" menas att marknadsföringen inte får vara "uppsökande, påträngande eller uppmuntra till bruk av alkohol".

Konkreta frågor om vad eller vilken marknadsföringsinsats som ska anses vara uppsökande, påträngande eller uppmuntrande kan nästan alltid besvaras genom att läsa igenom de regler som redan finns.

Varje medlem ansvarar därför att tillgodogöra sig innehållet i, och därefter tillämpa, de regler som följer av:

1. 7 kapitlet i Alkohollagen (2010:1622).
2. Alkolförordningen (2010:1636).
3. Konsumentverkets allmänna råd för marknadsföring av alkoholdryck till konsumenter (KOF5 2009:6).
4. Alkoholgranskningsmannens "Rekommendation avseende reklam för alkoholhaltiga drycker och alkoholhaltiga lättdrycker".

### **Några konkreta råd för den som vill veta om åtgärderna X eller Y strider mot regelverket**

- Sunt förnuft gäller alltid, känns det som vi tydligt uppmuntrar till köp så är det aldrig OK.
- Alla kopplingar till tillfällen då man skall dricka är olagliga, alltid i alla sammanhang. T ex "vill du ha vin till helgen", "till grillfesten", perfekt "medan du lagar maten", "gott utan mat", "i solnedgången", o s v.
- Allt som triggat till extra försäljning, typ "fraktfritt om du beställer för minst 4 000 kr" är olagligt.
- Omdömen om vinerna baserat på vad vinskribenter skriver (typ "fynd" eller "världsklass") kan användas under förutsättning att även annan vininformation finns. T ex en annons med bara rating och fynd men utan vininformation i övrigt är inte OK.
- Omdömen om vinerna som oavlönade medlemmar i vinkommittén skrivit kan användas lite mer fritt än om vi själva skriver det men mer restriktivt än om vinskribenter gör det enligt p. 2 ovan.
- Beställning på vinmässor/provningar är ok via vår web app men inte via beställningsedlar. Vi kan inte på plats beskriva hur appen fungerar eller hjälpa kunden beställa.