

Riktlinjer 2013

Som medlem i Nätvinhandlarnas Branschorganisation, vars ändamål är att etablera och upprätthålla en branschpraxis för svenska nätvinhandlare till gagn för svenska vinkonsumenter och en sund alkoholkultur, förbinder man sig att följa de bestämmelser som föreskrivs i organisationens riktlinjer.

Detta syftar till att skapa en tydlig skiljelinje mellan de aktörer som är beredda att skriva under på att man sköter sig och de som, av någon anledning, inte är det.

Medlemsföretagens förbindelse om lagenlighet

Lagenlighet

- Att för sin verksamhet ha och leva upp till alla relevanta och nödvändiga tillstånd hos relevanta myndigheter, exempelvis att registrera sig hos Skatteverket och betala punktskatten.
- Att i sin verksamhet följa svensk lagstiftning för marknadsföring av alkoholprodukter.
- Att i sin verksamhet följa Alkoholgranskningsmannens och Konsumentverkets riktlinjer för marknadsföring av alkoholprodukter
- Att i sin verksamhet tillämpa svensk konsumenträtt vid e-handel, inklusive vad som är föreskrivet om retur- och ångerrätt.
- Att säkerställa att en noggrann rutin för ålderskontroll, att mottagaren inte är påverkad av alkohol eller droger samt att ingen langning misstänks finns och efterlevs av den som utför leveransen.

Procedurregler

Särskilt om styrelsen och dess befogenheter

Då man som styrelseledamot är förtroendevald ligger det förstås i styrelsens intresse att försöka försäkra sig om att sådana beslut som avses ovan är så förankrade bland medlemmarna som möjligt.

Styrelsen behöver kunna ta ställning till ett antal praktiska frågor för att kunna utföra sitt uppdrag på ett bra sätt. Det kan röra hemsidan, bankgirot och så vidare. Styrelsen har därför mandat att ta nödvändiga beslut i den löpande verksamheten för att kunna utföra sitt uppdrag så bra som möjligt utan att kalla till extrastämma för att säkra ett majoritetsbeslut.

Styrelsen måste också ha mandat att se till att innehållet i upprättade dokument/riktlinjer när sådana är på plats är uppdaterat och i ett sådant skick att man kan visa utomstående (exempelvis media) att medlemmarna verkligen förbundit sig till något konkret kring de frågor som diskuterades i april, dvs etik, moral och att följa svensk lagstiftning på alla sätt.

Styrelsen ska fortlöpande under verksamhetsåret hålla medlemmarna underrättade om sitt arbete och sin planering.

Om du är missnöjd med något styrelsen gör eller föreslår

Har du ett bättre förslag på hur en sak ska lösas är du varmt välkommen att ta fram ett konkret förslag och presentera det för styrelse och medlemmar. Det handlar inte om prestige när alla är på samma sida. Man kan emellertid inte kräva att styrelseledamöterna ska utföra ändringar baserade på allmän kritik för att just en enskild medlem ska bli nöjd.

Situationer då styrelsen ska kalla till extrastämma

Styrelsen kan kalla till extrastämma när som helst, men ska göra så vid den tidpunkt fem nya medlemmar anslutit sig sedan föregående stämma.

I händelse av klagomål och regelbrott

- Vem som helst kan rikta klagomål mot en medlem som man uppfattat brutit mot svensk lagstiftning eller våra riktlinjer.
- Om ett klagomål riktas mot en medlem är det upp till styrelsen att vid behov utfärda en varning.
- För att bedöma om ett behov finns ska styrelsen eller den styrelsen förordnar undersöka det klagomålet berör och därefter göra en bedömning om huruvida vad medlemmen gjort brutit mot svensk lagstiftning eller mot dessa riktlinjer.
- Om styrelsen bedömer att klagomålet är befogat ska styrelsen utfärda en varning.
- En varning ska vara skriftlig. En kopia på varningen ska skickas till övriga medlemmar. Den som varnats ska
 - o Omedelbart meddela om han eller hon har för avsikt att rätta sig.
 - o Omedelbart meddela en skälig tid inom vilken man tänker genomföra rättelsen.
- Om en medlem som varnats enligt vad som föreskrivits ovan inte svarar på varningen eller inte vidtar någon åtgärd ska styrelsen besluta om uteslutning och meddela övriga medlemmar om beslutet.
- När en medlem utesluts stryks man från medlemslistan, förlorar rätten till sin inbetalda medlemsavgift och rätten att använda sig sådant material (inklusive organisationens logotyp) som enbart får användas av medlemmar.
- När styrelsen meddelat sitt beslut ska styrelsen skicka ut ett pressmeddelande för att markera att branschorganisationen offentligt tar avstånd från den uteslutne medlemmen.

Riktlinjer för Nätvinhandlarna Branschorganisation avseende marknadsföring/reklam.

- Sunt förnuft gäller alltid, känns det som vi tydligt uppmuntrar till köp så är det aldrig OK.
- Alla kopplingar till tillfällen då man skall dricka är olagliga, alltid i alla sammanhang. T ex "vill du ha vin till helgen", "till grillfesten", perfekt "medan du lagar maten", "gott utan mat", "i solnedgången", o s v.
- Allt som triggat till extra försäljning, typ "fraktfritt om du beställer för minst 4 000 kr" är olagligt.
- Omdömen om vinerna baserat på vad vinskribenter skriver (typ "fynd" eller "världsklass") kan användas under förutsättning att även annan vininformation finns. T ex en annons med bara rating och fynd men utan vininformation i övrigt är inte OK.

- Omdömen om vinerna som oavlönade medlemmar i vinkommittén skrivit kan användas lite mer fritt än om vi själva skriver det men mer restriktivt än om vinskribenter gör det enligt p. 2 ovan.
- Beställning på vinmässor/provningar är ok via vår web app men inte via beställningsedlar. Vi kan inte på plats beskriva hur appen fungerar eller hjälpa kunden beställa.